

В сфере экономики России в первой четверти XVIII в. (как и на Западе) господствовала концепция меркантилизма и протекционизма. Поощрение "полезных и нужных" с точки зрения государства видов производства и промыслов сочеталось с запрещением и ограничением выпуска "ненужных" товаров. Вершиной протекционистской политики правительства Петра I можно считать таможенный тариф 1724 г. Теперь размеры пошлин, взимаемых с заграничных товаров, зависели от способности отечественных предприятий удовлетворить потребности внутреннего рынка: чем больше тех или иных товаров выпускали русские мануфактуры, тем более высокая пошлина взималась при ввозе таких же товаров из-за границы.

Особой заботой Петра было развитие промышленности. Вместо 15-20 допетровских мануфактур за первую четверть XVIII в. было создано около 100 предприятий (у некоторых исследователей - 200). Главное внимание уделялось металлургии, центр которой переместился на Урал. В результате русская металлургия оказалась способной полностью удовлетворить внутренние потребности в металле и даже продавать его за границу. В Москве и других районах центра России появились суконные, парусно-полотняные, кожевенные мануфактуры. Впервые были построены бумажные, цементные, стекольные заводы и даже шпалерная фабрика по производству обоев.

Рост промышленного производства сопровождался усилением феодальной эксплуатации, широким применением принудительного труда на мануфактурах. К предприятиям приписывались государственные (черносошные) крестьяне, которые в XVIII в. составили значительную категорию приписных крестьян. В 1721 г. был издан указ, разрешающий частным мануфактуристам покупать к своим заводам крепостных крестьян и использовать их для работы на заводе. Такие крестьяне получили название посессионных. Таким образом, мануфактуры, которые на Западе были в основном капиталистическими предприятиями, в России развивались на крепостнической основе. Хотя, справедливости ради, следует заметить, что квалифицированные работы на мануфактурах выполняли по большей части вольнонаемные."

В области внутренней и внешней торговли в петровское время большую роль играла государственная монополия на заготовку и сбыт основных товаров (воск, щетина, лен, пенька, меха, сало, соль и др.), что значительно пополняло государственную казну. Центрами торговли были Москва, Астрахань, Новгород, а также крупные ярмарки. Развитию торговли и внутреннего всероссийского рынка способствовало совершенствование путей сообщения, устройство каналов на водных магистралях (Ладожского, Вышневолоцкого и др.). Развитие внешней торговли активизировало получение широкого выхода в Балтийское море. В российском экспорте впервые появились промышленные товары. Экспорт товаров по стоимости примерно в два раза превышал импорт.

Сельское хозяйство при Петре развивалось медленно, в основном экстенсивным путем (расширение посевных площадей за счет освоения новых районов, проникновения земледельческой колонизации в Поволжье, Урал и Сибирь). В деревне укреплялись и расширялись крепостнические отношения. Крепостное право было распространено на лично свободных "гулящих людей", а также на холопов, часть из которых до этого имела формальную возможность освободиться после смерти хозяина. При всем при этом сельское хозяйство в целом удовлетворяло возросшие внутренние и экспортные запросы.